

商品やサービスを もっとPRしたい! 販路開拓支援・情報発信

販路拡大に
チャレンジ
しませんか?



せっかくお持ちのすばらしい商品やサービスも、知ってもらう努力をしなければ宝のもちぐされです。商工会では、全国の消費者にイイモノをもっとPRしたい事業者のみなさまをお手伝いします。

1 東京都内に売場ができる?! アンテナショップ「むらからまちから館」

全国から約1,400品目の逸品を取り揃える東京・有楽町の物産館。47都道府県の特産品が一堂に会する物産館には、毎月10万人近くのお客さまが訪れます。全国への販路開拓ツールとして活用することができますので、自慢の品を並べてみませんか?

お問い合わせ

〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館1F
TEL : 03-5208-1521 FAX : 03-5208-1524
<http://murakara.shokokai.or.jp>



2 首都圏の消費者へ直接販売! 全国物産展

昭和62年から毎年開催している首都圏での大規模物産展は、地域資源や伝統技術を活かした商品などを全国から募集し、消費者や流通業者等へ幅広く紹介。新規顧客の開拓やテストマーケティングの場としてご活用ください。

<https://www.all-nippon.jp/>



3 審査会型ビジネスマッチング! バイヤーズルーム

全国各地から商品を募集し、バイヤーやシェフ等の流通関係者が審査や商談希望商品の選定を行います。出品者は地域にいながら、移動のコストや時間をかけずに販路開拓のチャンスを得られます。



4 販路拡大のための会員サービスの提供

商工会では、販路の拡大や売上の向上のため、スマホを活用した「ホームページ作成」や「キャッシュレス決済」など、最近注目されている新たなサービスの導入・活用なども支援しており、全国商工会連合会と企業との提携により、会員としてのメリットのある形で利用ができます。全国商工会連合会の公式サイトでもご紹介していますのでぜひ活用ください。

<https://www.shokokai.or.jp/>



※実施内容は商工会により異なりますので、お問い合わせください